

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ АКЦИИ «Пробный экземпляр Merries в подарок»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующая акция «**Пробный экземпляр Merries в подарок**» (далее – «Акция») проводится на сайте в сети Интернет по адресу <http://newmerries.ru>. Плата за участие в Акции не взимается. Весь фонд Акции формируется за счет Организатора. Акция не связан со случайным порядком выбора Пользователя.

Цель Акции - привлечь внимание потребителей к продукции Merries.

1.2. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.3. Способы информирования Участников об условиях Акции и их изменениях – в сети Интернет по адресу <http://newmerries.ru>

1.4. Общий срок проведения Акции: с 00 часов 00 минут «03» октября 2016 года по 00 часов 00 минут «05» декабря 2016 года по московскому времени включительно, включая период выдачи Пробных экземпляров Участникам.

1.5. Наименование Организатора Акции.

1.5.1. Организатором Акции (далее – «Организатор»), является:

Общество с ограниченной ответственностью "Хакуходо Рус"

Юридический адрес: Российская Федерация, 117198, г. Москва, Ленинский проспект, д. 113/1

Почтовый адрес: Российская Федерация, 117198, г. Москва, Ленинский проспект, д. 113/1

Телефон +7 (495) 287-33-18

ИНН / КПП 7704685970/ 772801001

2. Основные определения

Участники – Пользователи, зарегистрированные на интернет-сайте: <http://newmerries.ru>, являющиеся дееспособными гражданами РФ, достигшими возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, совершившие действия, указанные в п. 6.1. настоящих Правил проведения Акции (далее – «Правила»).

Не признаются Участниками Акции и не имеют права принимать участие в Акции:

- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Акции, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители);
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- несовершеннолетние лица или лица иным образом не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам настоящими Правилами.

Пользователи – зарегистрированные посетители интернет-сайта: <http://newmerries.ru>

Стороны – Организатор, Участники.

Пробный экземпляр –упаковка детских одноразовых подгузников бренда «Merries» в количестве трех штук (в каждой упаковке).

3. Срок проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с 00 часов 00 минут «03» октября 2016 года по 23 часа 59 минут «05» декабря 2016 года по московскому времени (включая период выдачи Пробных экземпляров Участникам).

3.2. Срок участия в Акции: с 00 часов 00 минут «03» октября 2016 по 23 часа 59 минут «05» декабря 2016 года по московскому времени (включительно).

3.6. Срок вручения Пробных экземпляров Участникам Акции: по «31» января 2017 (включительно).

4. Права и обязанности Участников Акции

4.1. Участник имеет право:

4.1.1. получать информацию о сроках и иных условиях проведения Акции из настоящих Правил;

4.1.2. требовать выдачи Пробного экземпляра, указанного в настоящих Правилах, в случае признания его Участником Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Участник обязуется:

4.2.1. При признании его Участником предоставить Организатору свою контактную и иную информацию, а так же документы, необходимые для выдачи Пробного экземпляра Участнику, в сроки, указанные Организатором.

4.3. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста и полную дееспособность;
- соглашается с настоящими Правилами;
- подтверждает свое соответствие иным требованиям к Участнику, приведенным в настоящих Правилах;

4.4. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также иные документы, подтверждающие факт соответствия Участника заявленным требованиям.

5. Права и обязанности Организатора

5.1. Организатор Акции вправе изменять настоящие Правила или отменить Аксию путем размещения информации об этом в сети Интернет на интернет-сайте <http://newmerries.ru>

5.2. Организатор Акции имеет право:

- На свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но, не ограничиваясь, следующими действиями:

- Если у Организатора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил или действующего законодательства РФ.

5.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Акции – неполадок в сети Интернет, несанкционированных вмешательств третьих лиц в работу сайта или иных обстоятельств, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или прекратить проведение Акции.

5.4. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что один и тот же Участник регистрируется для участия в Акции под разными именами.

5.5. Организатор обязуется провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

5.6. Организатор обязуется выдать Пробные экземпляры Участникам Акции, выполнившие условия Акции, предусмотренными настоящими Правилами.

5.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.

5.7. Организатор не несет ответственность за выдачу Пробных экземпляров, а также оставляет за собой право отказать Участникам Акции в выдаче Пробного экземпляра в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Участником по любым, не зависящим от Организатора причинам;

- если Участник предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию (в том числе в случае отправки Пробных экземпляров по неправильному адресу или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при регистрации) согласно настоящим Правилам, в связи с чем, выдача Пробных экземпляров Участнику становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора;

- по вине почтовой службы, организаций связи, за технические Проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;

- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

6. Требования Акции, а также совершение иных действий для получения Пробного экземпляра

6.1. Для участия в Акции Участнику в периоды проведения Акции, указанные в п.3.2. настоящих Правил, необходимо заполнить анкету на сайте: www.newmerries.ru.

7. Порядок определения Участников Акции

7.1. Участниками Акции становятся до 10 000 человек.

8. Фонд Акции и порядок вручения Пробных экземпляров

8.1. Фондом Акции являются: 10 000 шт Пробных экземпляров Merries (Размер S, 3 шт в упаковке)

Номинал фонда равен 1 000 000 руб. (Один миллион рублей 00 копеек). Стоимость одного Пробного экземпляра составляет 100 руб. (Сто рублей 00 копеек).

8.2. Каждый из Участников имеет право на получение 1 (одного) Пробного экземпляра.

8.3. Участник не имеет права требовать выплаты денежного эквивалента стоимости одного Пробного экземпляра. Замена Пробных экземпляров Организатором не производится. Организатор распоряжается невостребованными по итогам проведения Акции Пробными экземплярами по своему усмотрению.

8.4. Организатор вручает Пробный экземпляр Участнику путем направления почтового отправления по адресу, указанному Участником.

8.5. Доставка Пробных экземпляров осуществляется в адрес Участников за счет Организатора следующим образом:

- доставка осуществляется силами ООО «ПРОФ-ПОСТ» по г. Москве в пределах МКАД осуществляется курьерами, а по адресам г. Москвы за пределами МКАД и регионам РФ осуществляется путем отправления бандеролей ФГУП «Почта России».

- ориентировочный срок доставки - 2 недели по г. Москве в пределах МКАД, начиная с момента подачи заявки, и 4 недели по г. Москвы за пределами МКАД и регионам РФ.

- Организатор не несет никакой ответственности за задержки в работе ФГУП «Почта России», нанимаемых курьерских служб, утерю, порчу Пробных экземпляров в процессе доставки.

9. Дополнительные условия

9.1. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Участниками.

9.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с условиями настоящих Правил. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором Акции персональных данных Участника Акции, любыми способами,

необходимыми в целях проведения Акции, а также означает, что его Участники соглашаются с тем, что их персональные данные (имена, фамилии, адреса электронной почты, контактные телефоны и пр.), сообщаемые Участниками Организатору Акции, могут быть использованы Организатором в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, исключительно в целях проведения Акции, в том числе в рекламных целях.

Организатор обязуется обеспечить защиту персональных данных Участников согласно действующему законодательству РФ. Персональные данные могут быть раскрыты и переданы:

- сотрудникам Организатора Акции, в чьи непосредственные трудовые обязанности входит выполнение функций, направленных на достижение целей обработки персональных данных, указанных в настоящих Правилах;
- иным лицам, которым в соответствии с действующим законодательством РФ Организатор Акции обязан предоставить персональные данные Участников Акции;
- подрядчикам (транспортным компаниям) и иным ответственным лицам, которые обеспечивают доставку Пробных экземпляров по адресам Участников согласно условиям настоящих Правил.

Участник может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору с такой просьбой через форму обратной связи на Сайте: newmerries.ru. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

Права Участника как субъекта персональных данных:

- на получение сведений об Организаторе, как операторе его персональных данных;
- требовать от Организатора, как оператора его персональных данных, уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

9.3. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие осуществить действия, необходимые для участия в Акции; за не ознакомление Участников с результатами Акции, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Пробных экземпляров, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

9.4. Настоящие Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

9.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10. Ответственность Сторон

10.1. Организатор не несет ответственность в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших или недостоверных персональных данных, в том числе неправильное указание адреса для доставки Пробного экземпляра.

10.2. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции. Нарушение Участником Акции настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и/или получения Пробного экземпляра, считается отказом Участника от участия в Акции и получения Пробного экземпляра.

10.3. Все вопросы проведения Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.